



POLSKIE
WYDAWNICTWO
AUDIOWIZUALNE

Konferencja z cyklu Kultura 2.0 - „Przemiany kultury i twórczość w dobie mediów”



Wrocław, Gmach Główny Uniwersytetu Wrocławskiego, Aula Leopoldina

26 kwietnia 2007 w godz. 10.30 - 18.00

10.00 - 10.10

Otwarcie konferencji

Powitanie: Michał Merczyński – dyrektor PWA

10.15 - 11.15

Panel 1.

'Inteligencja sieciowa' czy 'cyfrowy maoizm'

wprowadzenie: Piotr Krajewski

Czy dzisiejsza technologia nadaje nowy wymiar twórczości i przynosi kulturze nowe wartości, czy też nieopanowana akceleracja informacji rozcieńcza wszelkie wartości. W jakim stopniu filozofia „D.I.Y” (do it yourself) w dobie masowej konsumpcji/kreacji likwiduje potrzebę autorytetu, w tym także artysty i twórcy jako postaci zbędnych.

Derrick de Kerckhove - The Objective Imaginary

I would like to address the history of our relationships to screens and, comparing different configurations of social software, explore configurations of complex new types of shared cognition (from SMS to Second Life), emphasizing the art and intelligence of the screen.

/przerwa na kawę/

11.30- 12.45

Panel 2.

Masowa konsumpcja i masowa twórczość.

moderuje: Wojciech Orliński (Gazeta Wyborcza)

Alexander Bard – Twórcy, sprzedawcy i konsumenci w nowym środowisku pandemokratycznym.

Fisz (rozmowa z artystą)

Rozwój nowych mediów zmienił jeśli nie znaczenia, to przynajmniej wzajemne relacje między pojęciami: masowość, konsumpcja, kreatywność. Czy faktycznie tak obiecujące są nowe zmienne: swobodny rozwój aktywności uczestników i swobodniejsze przenikanie się ról twórcy, wytwórcy, konsumenta. Wartość intelektualna, wstrząśnięta, zmieszana, zremiksowana, gdzie dzisiaj powstaje i jakiej ekonomii służy. Czy może być jednocześnie wolna i chroniona.

/przerwa/

14.00 - 15.30

Panel 3.

W nowym kinie...

moderuje: Grażyna Torbicka

Krzysztof Zanussi

prof. Andrzej Gwóźdź

Przyzwyczajiliśmy się do zwrotu "W starym kinie..." odwróćmy jednak perspektywę. Jakie są właściwości nowego kina, jakie tendencje, jakie prognozy na jutro? Czy istnieje specyfika nowego kina, czy ma ona związek z technologią powstawania i rozpowszechniania filmu? Co dla „wielkiego kina” oznacza dominacja elektronicznego obrazu, oraz nowe zjawiska kino domowe, telewizja na żądanie, wreszcie filmowe zasoby Internetu. Czy istnieje specyfika filmu kinowego i telewizyjnego? Czy z perspektywy twórcy istotna jest rozgrywka kina z nowymi technologiami, ogłaszane wypieranie „starego” przez „nowe”?

15.45 -17.15

Panel 4

Przemiany twórczości

Moderator: Marcin Giżycki

David Marcinkowski - webeo i filmy interaktywne

Lech Majewski - film wielopostaciowy

Czy technologia kształtuje dzisiejsze wcielenia koncepcji twórczej? Czy narzędzia wymuszają poszukiwania twórcze, inspirują? Jakie nowe sytuacje autor może dzięki technologii cyfrowej zaprojektować? Na jakich poziomach realizuje się związek z odbiorcą. Czy interaktywność jest ciągle interesującym nowym wyzwaniem czy raczej nawykiem części publiczności, który trzeba wziąć pod uwagę?

/przerwa kawowa/

17.30 - 18.00

Panel 5

Kultura wobec mediów - prezentacja tez raportu Kultura 2.0

Edwin Bendyk, Mirosław Filiciak, Alek Tarkowski

Raport, przygotowany przez publicystów i badaczy zajmujących się tematyką współczesnych przemian stanowi zestawienie tematów i stanowisk diskutowanych w trakcie pierwszej, grudniowej konferencji z cyklu Kultura 2.0 jaka odbyła się w Warszawie.